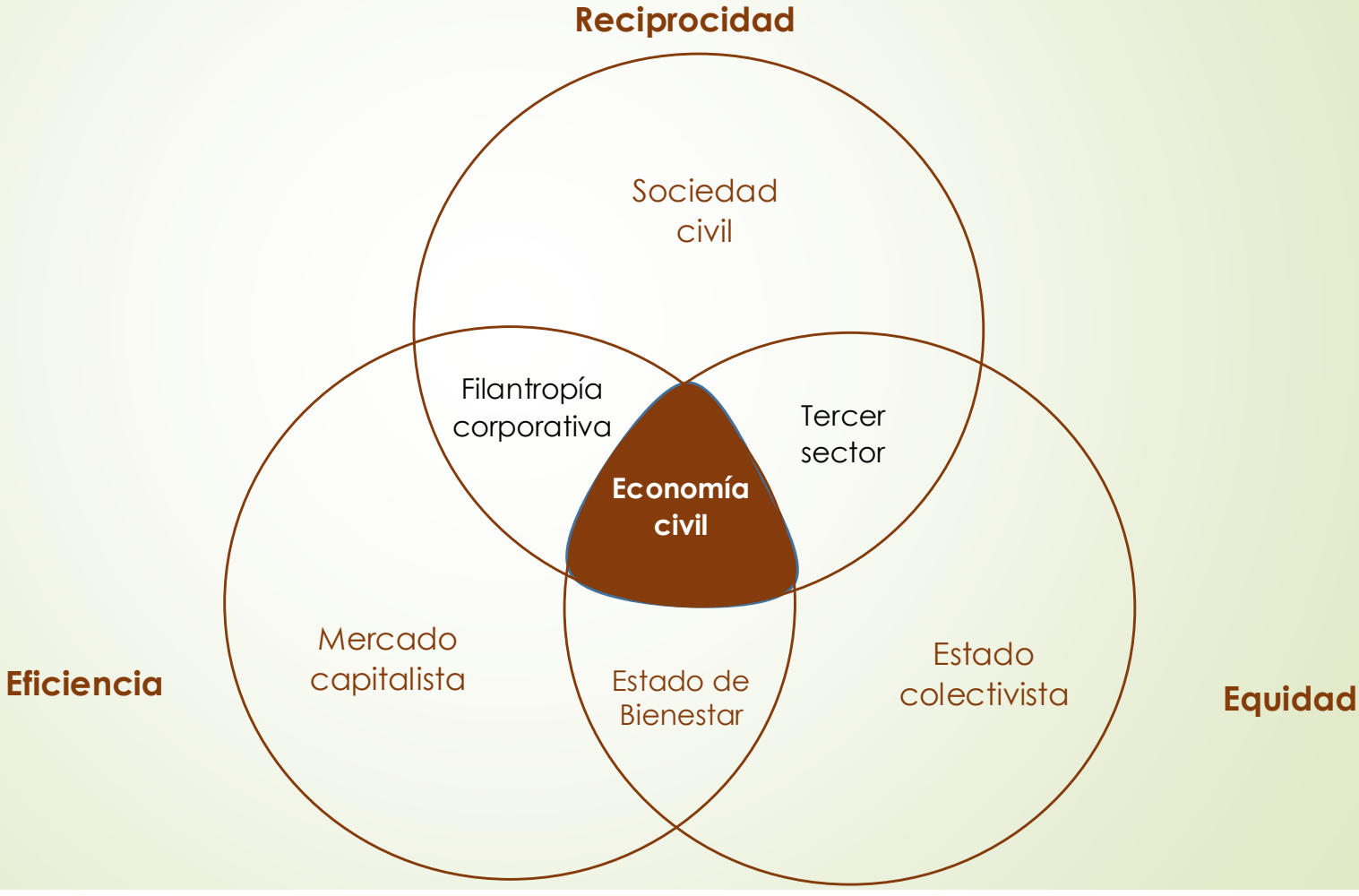
Nuevas economías

OCTAVIO GROPPA

A qué llamamos "nuevas economías"

- Conjunto de experiencias económicas que modifican los cánones establecidos de intercambios económicos.
- Suponen un **cambio cultural** como reacción al modelo consumista que propone el sistema de producción masivo.
- Muchas tienen **base tecnológica** (redes, IT, blockchain, etc.)
- Estructuras **más dinámicas y horizontales**.
- Economía del don

A qué llamamos "nuevas economías"



Apoyo teórico

- Economía civil

Zamagni: "El axioma del individuo egoísta que sólo busca la maximización de su beneficio ha quedado superado, como así también el colectivismo que termina ahogando al individuo.

- Porter y Kramer: valores compartidos

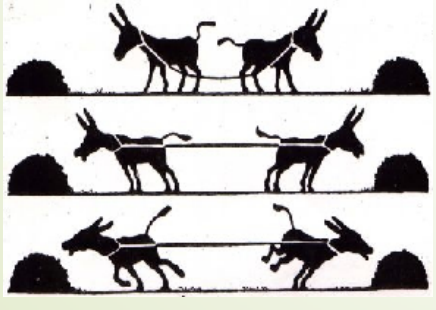
Shared Value Initiative

1. Reconcebir los productos y mercados
2. Redefinir la productividad de la cadena de valor
3. Construcción de clusters de apoyo para el sector en torno a las instalaciones de la empresa

Cultura del don vs. Capitalismo

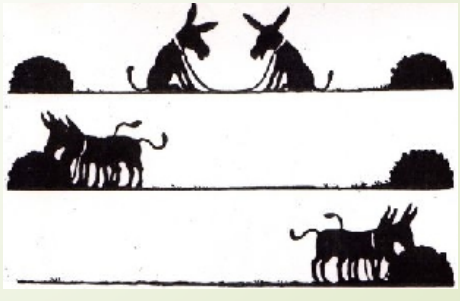
Capitalismo favorece:

- Eficiencia
- Competencia
- Maximización de la utilidad personal
- Consumismo
- Poder como dominio
- "Libertad"



Cultura del don privilegia:

- Eficacia
- Cooperación
- Bien común
- Consumo responsable
- Confianza
- Reciprocidad comunitaria
- Fraternidad



Algunos ejemplos

- Empresas de triple impacto, negocios inclusivos o sociales
  - Empresas B
  - Economía de Comunión
  - Empresas para el Bien común
  - Global Inclusive Business

- Economía colaborativa
- Economía azul
- Monedas complementarias
- Finanzas éticas
- Economía social, cooperativas

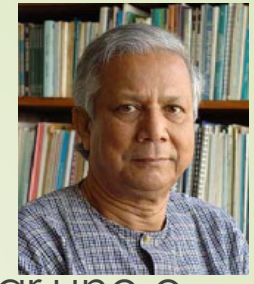
Economía de Comunión

- Nace en 1991, en el Movimiento de los Focolares.
- Las empresas de EdC operan en el mercado, pero se conciben como comunidad de personas que trabajan de forma organizada para crear un mundo mejor.
- Ponen a las personas (y sus relaciones) en el centro, de modo que toman las decisiones a partir de un conjunto complejo y jerarquizado de variables, no sólo del beneficio.
- El motivo del beneficio se encuentra subordinado a las relaciones humanas.
- Ch. Lubich propuso repartir los beneficios así:
  - 1/3 para la inversión
  - 1/3 para la atención de personas empobrecidas en el contexto en que se desenvuelve la empresa
  - 1/3 para actividades de promoción y difusión de la "cultura del dar"

Economía de Comunión

- El fortalecimiento de las relaciones humanas es entendido como un **modo fraterno** de vincularse con los otros **empresarios**, con los **trabajadores**, con los **clientes**.
- Incluso las **personas en situación de pobreza** ayudadas por el proyecto son consideradas miembros esenciales, pues en la medida en que logran salir de la trampa de la exclusión, pasan a formar y enriquecer la comunión.
- Tienen un **espectro complejo de objetivos** que abarca desde la búsqueda del **lucro** hasta la **ayuda a los marginados**, la atención a los problemas que los propios integrantes puedan tener y el **cuidado del medio ambiente**.
- Como ponen a la persona, antes que el capital, procuran maximizar la creación de empleo mediante la generación de nuevos negocios.

Negocios sociales o inclusivos



Modelo propuesto por Muhammad Yunus. Sus principios son:

- El objetivo de la empresa es el de superar la pobreza o enfrentar uno o más problemas (tales como educación, salud, acceso tecnológico y medioambiente) que amenazan a la gente o a la sociedad – no el de maximizar utilidades.
- La compañía alcanza sostenibilidad financiera y económica.
- Los inversionistas recuperan solo su inversión inicial. No se da ningún dividendo aparte de la devolución de la inversión original.
- Cuando se devuelve la inversión, la utilidad se queda en la compañía para ampliación y mejoramiento.
- Empresas ecológicamente responsables.
- Los trabajadores de la compañía reciben el salario que fija el mercado, en condiciones laborables mejores que las estándar.
- Se hace con alegría.

Empresas B

- Modelo creado en 2007 por la ONG estadounidense B Lab, que desarrolló una certificación para constituirse como empresa B.
- Las empresas B buscan utilizar las fuerzas del mercado para dar respuesta a problemas sociales y/o ambientales de las comunidades en las que están insertas, a la par del espíritu de lucro.
- Para certificarse, las empresas deben cumplir con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia. Se revisan cuatro áreas: gobernanza, trabajadores, medioambiente y comunidad.
- Interés a largo plazo de todos los grupos vinculados como criterio para la toma de decisiones.
- Es preciso alcanzar un mínimo de 80 puntos sobre 200.
- Firman además una declaración de interdependencia en la que se comprometen a orientar sus actividades a la consecución del bien común, generando beneficios para todos los interesados y no sólo para los accionistas.

Empresas B – cuestionario certificación

- ¿Cuenta la empresa con una definición clara de su misión y valores?
- ¿Tiene la empresa un compromiso enunciado explícitamente de protección al medio ambiente?
- ¿Realiza alguna práctica que vela por el cumplimiento de esta misión?
- ¿Desarrolla la empresa actividades o proyectos de desarrollo que favorezcan a grupos sociales desfavorecidos?
- ¿Existen objetivos definidos en este aspecto, evaluados y revisados periódicamente?
- ¿Realiza la compañía algún tipo de contacto con los diversos grupos vinculados (stakeholders) de modo de contar con un retorno (feedback) respecto de sus actividades? ¿Quiénes participan de estas reuniones?
- Distribución del personal por tipo de contratación (%) (efectivo, temporario, pasante, tercerizado)
- Proporción de mujeres (%)
- ¿Cuántos empleados tienen necesidades especiales?
- ¿Le ha dado trabajo la empresa a personas crónicamente subocupadas o desocupadas?

Empresas B – cuestionario certificación

- Relación entre el salario más alto y el más bajo
- Relación de los sueldos con el promedio de mercado
- ¿Se ven beneficiados con algún premio o participación en las utilidades de la compañía? Tipo de beneficio y porcentaje del sueldo
- ¿Se realiza alguna consulta anónima de satisfacción a los empleados?
- Porcentaje los insumos según área de residencia del proveedor
- ¿Tiene la empresa algún tipo de compromiso con la cadena de valor? ¿Cuál?
- ¿Realiza la empresa algún control o consideración ética sobre sus suministros o se exige alguna certificación?
- ¿Tiene la empresa alguna estrategia de reducción de desechos? ¿Realizan algún tipo de reciclaje?
- ¿Cómo se distribuyeron los beneficios después de impuestos del último año? (Dividendos, pago de deudas, reinversión, ayuda social, promoción)
- ¿Realiza la empresa balance social?

Balance del Bien Común

- Es otro método para diagnosticar y fortalecer el compromiso por una economía y administración sostenible.
- No es una certificación; tan sólo una herramienta de autoevaluación.
- Indaga sobre 5 ítems fundamentales
  - Suministros: origen de los insumos. Indagar en la cadena de valor.
  - Financiadores: fuente de los fondos, gestión ética.
  - Empleados, inclusive propietarios
  - Clientes/ Productos / Servicios /Socios: relación ética con los "stakeholders" o grupos de interés. Cooperación con competidores, estándares ambientales y laborales.
  - Ámbito Social: impacto social de la actividad

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

Valor ▸ / Grupo de contacto ▾	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comporta-miento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la renta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comuni-dad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y par-ticipación en la toma de decisiones 30
Criterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200	Evasión de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100

Economía colaborativa

- Basada en tecnologías de la información que facilitan la coordinación.
- Préstamo de bienes: Zipcar, airbnb, couchsurfing, etc.
- Crédito: Afluenta, Kubo financiero, Cumplo.
- Crowdfunding: idea.me, Panal de ideas, etc.
- Carpooling: Bla bla car, Voy a dedo.
- Compraventa de bienes y servicios: Mercado Libre, Uber.

- En suma, la tecnología permite un **mejor aprovechamiento de los bienes**. Se satisfacen necesidades **sin necesidad de propiedad**.

Economía azul

- Creado por Gunter Pauli, se trata de la aplicación de la ingeniería a la utilización de los residuos de diferentes procesos.
- Se toma un deshecho y se investiga qué utilidad puede tener. Se crea valor de la nada.
- En el sitio http://www.theblueeconomy.org/ existen más de 200 casos documentados.
  - Hongos a partir de borra del café
  - Abono a partir de pañales descartados
  - Sistemas de refrigeración sin electricidad
  - Plástico a partir de contaminantes

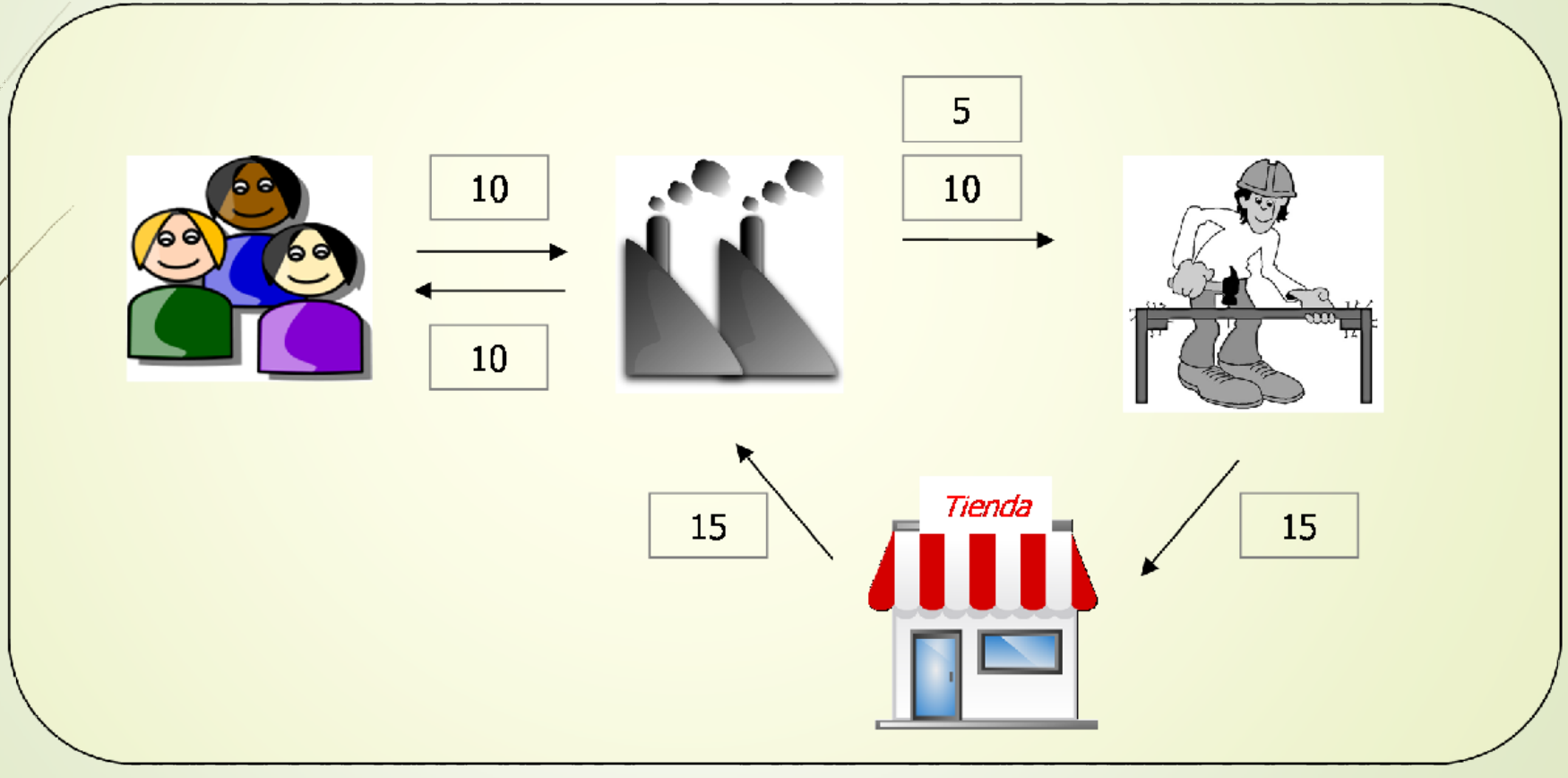
Rasgos generales

- En general, se trata de negocios pequeños a medianos. No pretenden gran tamaño.
- La tecnología permite que para hacer negocios no haga falta constituir una empresa grande.
- Los empresarios tienen fuerte compromiso ético.
- Pueden tener demanda global, aunque procuran minimizar el transporte, que son contaminantes.

Monedas complementarias

- Son sistemas de intercambio, en general local, que funcionan en paralelo con el dinero de curso legal.
- Requieren una comunidad que acepta el medio de cambio.
- Bancos de tiempo, monedas locales (con billetes o electrónicas).
- Crédito mutuo.
- El dinero es una deuda emitida por los miembros cuando necesitan realizar una compra, de modo que siempre es suficiente (no escaseado).

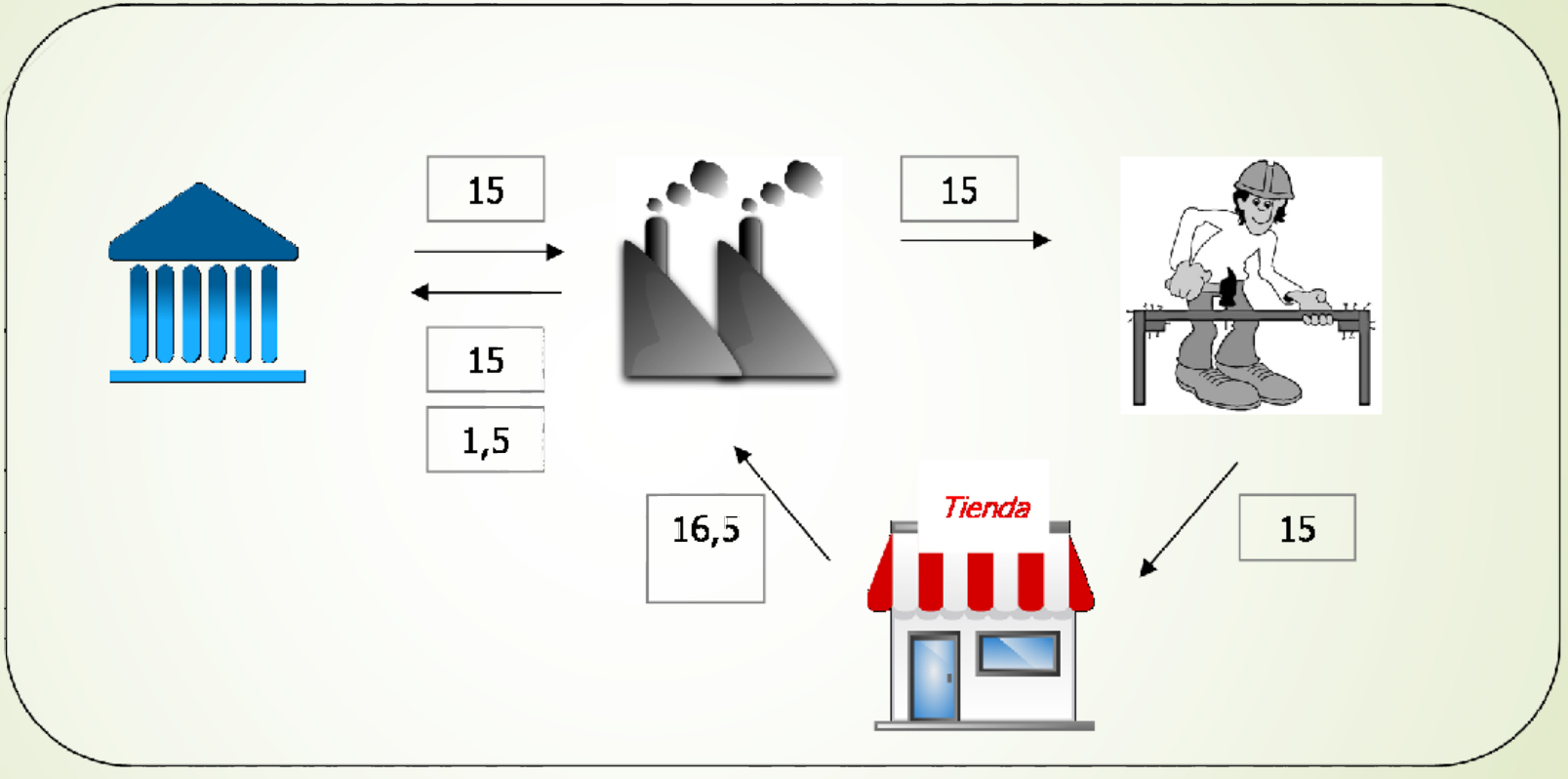
Monedas complementarias - Crédito mutuo



Monedas complementarias - Crédito mutuo

- Por el contrario, en el capitalismo la moneda es controlada (monopolizada) por el Estado.
- El dinero disponible es restringido a fin de fomentar las actividades con retorno monetario (se supone consecuencia del aumento de la productividad).
- Los recursos son asignados por los bancos comerciales, creadores de dinero vía crédito.
- El medio de pago escaseado adquiere un precio para ser obtenido.
- El deudor debe devolver no sólo el valor del préstamo, sino un monto de dinero extra en concepto de interés.
- => aumento de la productividad (reducción de costos) o inflación (debe aumentarse el valor de venta)

Dinero en el capitalismo



- El sistema capitalista incentiva el desarrollo de actividades que aumenten la productividad y deja otro tipo de actividades que pueden tener valor desde otro punto de vista (moral, social, ecológico, etc.) para que sean atendidas con recursos de segundo orden.

Finanzas éticas

- Instituciones que ofrecen préstamos (pueden ser bancos, mutuales o tener otra forma, como un fideicomiso) a empresas e instituciones que se comprometen con cierto estándar ético.
- Fiare, Triodos Bank, Fondo Avina.